



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie zasobami i procesami przedsiębiorstw

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

1/2

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

polski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

e-mail: ewa.badzinska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 90

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2 , 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr hab. Marek Szczepański, prof. PP

e-mail: marek.szczepanski@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 93

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2, 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Zna metody i narzędzia modelowania procesów decyzyjnych oraz pozyskiwania danych o uczestnikach rynków. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa w gospodarce opartej na wiedzy; roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu



konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; analizy wskaźników konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. Student ma pogłębioną wiedzę na temat źródeł kształtowania przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy oraz roli potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstwa. [P7S_WG_04]
2. Ma pogłębioną wiedzę na temat zewnętrznych sposobów wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa – zmiany strukturalno-własnościowe (fuzje, alianse, outsourcing, spin-off, klastry). [P7S_WG_05, P7S_WG_06]
3. Zna metody i narzędzia badań konkurencyjności mikro- i makroekonomicznej. [P7S_WG_02, P7S_WG_07]
4. Ma wiedzę na temat kooperencji i powiązań występujących w organizacjach sieciowych (koncernach, holdingach, klastrach itp.) [P7S_WG_06]

Umiejętności

1. Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i przeprowadzić krytyczną analizę zależności pomiędzy potencjałem konkurencyjności przedsiębiorstwa a zdolnością do kształtowania przewagi konkurencyjnej. [P7S_UW_03]
2. Potrafi przedstawić trendy i kierunki rozwoju innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy oraz dokonać analizy danych na temat innowacyjności przedsiębiorstwa. [P7S_UW_01]
3. Potrafi określić rolę kapitału intelektualnego i więzi społecznych jako istotnego elementu potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. [P7S_UW_08]
4. Potrafi wskazać wpływ podmiotów mikro- i makrootoczenia i współpracy międzynarodowej na poziom konkurencyjności przedsiębiorstwa oraz formułować własne opinie i prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-ekonomiczne. [P7S_UW_01, P7S_UW_06]

Kompetencje społeczne

1. Ma świadomość interdyscyplinarności wiedzy i umiejętności potrzebnych do rozwiązywania złożonych problemów organizacji i konieczności tworzenia zespołów interdyscyplinarnych. [P7S_KK_01]
2. Potrafi wносить wkład merytoryczny w przygotowanie projektów społecznych i zarządzać przedsięwzięciami wynikającymi z tych projektów. [P7S_KO_01]
3. Ma świadomość ważności zachowania w sposób profesjonalny, przestrzegania zasad etyki zawodowej i poszanowania różnorodności poglądów i kultur. [P7S_KR_01]



4. Ma świadomość konieczności poszerzania wiedzy na temat zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem ze względu na dużą zmienność otoczenia społeczno-polityczno-gospodarczego.

[P7S_KK_01]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach wykładu są weryfikowane przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Treści programowe

Wykład: Istota konkurencyjności przedsiębiorstw i gospodarki. Wpływ kapitału intelektualnego na kształtowanie potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa. Rola przedsiębiorczości i innowacji w procesie wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa. Trendy i kierunki rozwoju innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy. Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa poprzez zmiany strukturalno-własnościowe (fuzje, alianse, outsourcing, spin-off, klastry). Międzynarodowa zdolność konkurencyjna przedsiębiorstwa/gospodarki.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Literatura

Podstawowa

1. Porter M. E., Przewaga konkurencyjna, wyd. Helion, Gliwice 2006.
2. Leśniewski M., Konkurencyjność miękka przedsiębiorstw, Difin, Warszawa, 2015.
3. Zastempowski M., Uwarunkowania budowy potencjału innowacyjnego polskich małych i średnich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. M. Kopernika, Toruń 2011.
4. Badzińska E., Pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa w świetle teorii zarządzania i konkurencji, Studia Ekonomiczne nr 118 Nauki o zarządzaniu-u początków i współcześnie, Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, 2012, s. 291-306.
5. Szczepański M., Zarządzanie przez wartości a kultura organizacyjna, w: Zarządzanie rozwojem organizacji w otoczeniu interkulturowym, Monografie Politechniki Łódzkiej, Łódź 2014, s. 75-85.
6. Nowacki R. (red.), Innowacyjność w zarządzaniu a konkurencyjność przedsiębiorstwa, Difin, Warszawa 2010.



7. Stankiewicz M.J. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, Wydawnictwo TNOiK „Dom Organizatora”, Toruń, 2005.

8. Raport konkurencyjności „Eight Competitiveness Report 2019” , <https://www.jpweber.com/assets/Publications/Eight-Competitiveness-Report-Polish.pdf>

Uzupełniająca

1. Drucker P. F., Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd, 2014.
2. Bednarz J., Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw w: Problemy współczesnej gospodarki światowej, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008.
3. Wosiek R., Międzynarodowa konkurencyjność gospodarki – aspekty teoretyczne, Studia Ekonomiczne. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Nr 269, s. 235-244, Katowice 2016.
4. Goldsmith D., Rethinking the company`s competitive advantage, Financial Executive, July-August 2013, vol. 29, issue 6.
5. Badzińska E., The competitive advantage of academic start-ups in innovative business solutions, in: A.Skrzypek (Ed.), Knowledge, innovation and quality as factors of the success in the new economy, Publishing House University of Maria Curie-Skłodowska in Lublin, 2014, s. 13-24.
6. Prahalad C.K., Hamel G., The Core Competence of the Corporation, Harvard Business Review, 1990 May-June.
7. Wernerfeld B., A Resorce-Based View of the Firm, „Strategic Management Journal” 1984, 5(2), p.171–180.
8. The Global Competitiveness Report Special Edition 2020: How Countries are Performing on the Road to Recovery, <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	30	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do wykładów, przygotowanie do kolokwium) ¹	15	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności